



PERFIL DE **EMPRESA**

www.bianchipaolo.it





EDITORIAL

THE WAY TO COVER YOUR SPACE

“ Los éxitos del pasado representan nuestro legado: una marca, desde siempre garantía de calidad, relacionada al nombre de nuestra familia, que con su tercera generación sigue al timón de la empresa. Una historia que hunde sus raíces en valores como la pasión, la honestidad, la equidad y la profesionalidad que nos identifican y nos permiten superar cada día los obstáculos que inevitablemente se interponen en nuestro camino.

The way to cover your space: desde sus primeros pasos, la filosofía empresarial ha sido clara y precisa, ofreciendo al mercado soluciones para cubiertas, únicas y de calidad, con mucha variedad y fiabilidad, calibradas perfectamente en función de cada ámbito aplicativo y de su propio uso previsto. Para Bianchi Paolo calidad, variedad y fiabilidad no son solo palabras, sino la expresión concreta de un enfoque que adopta la forma de un conocimiento detallado del mercado, de una selección cuidadosa de los productores, líderes en productos innovadores por su oferta de calidad cada vez más amplia y diversificada y, por último, de una asistencia calificada, rápida y atenta a sus exigencias.

Su satisfacción está en cada detalle de nuestros servicios y junto a ustedes afrontamos nuevos retos e imaginamos el futuro. Les agradecemos su confianza, con fe en que continuarán siendo protagonistas de nuestros logros y parte de nuestra historia.”

Ruggero Lanfranchi



SOBRE NOSOTROS

PERFIL DE LA EMPRESA

Fundada en 1949 como evolución de la empresa Luigi Bruzzi, la compañía operaba desde 1800 en calidad de empresa mayorista de cuero y cáñamo impermeable para cubiertas de vagones. La historia y la evolución de la empresa Bianchi Paolo se entrelazan con los continuos avances del sector de los transportes.

Fue la primera empresa que en los años '60 importó en Italia tejidos en PVC y que se consolidó con el paso del tiempo como mayorista y distribuidor de tejidos acrílicos y cristal. También se confirmó como punto de referencia para la distribución de equipaciones y accesorios para la envoltura de lonas, estructuras de tracción y, más en general, cubiertas. Los tejidos mono y bi-recubiertos son el buque insignia de Bianchi Paolo, que con el pasar de los años han ido diversificándose para atender a una amplia gama de aplicaciones desde el sector de la arquitectura textil, al de la agricultura, pasando por la industria automotriz, hasta la náutica y publicitaria por más de 4,3 millones de metros cuadrados de tejidos vendidos cada año. Además, la empresa es distribuidora de tejidos Parà Tempotest, líder del mercado de toldos y náutica, y revendedora exclusiva de la marca Achilles, reconocida y apreciada en el mercado por el alto nivel cualitativo de sus tejidos en Cristall Superclear y Neoprene™/Hypalon™ utilizados en la construcción de lanchas neumáticas, rafting y barreras petrolíferas boom resistentes a hidrocarburos.

Los conceptos que representan los principios en los cuales está fundada esta empresa son seriedad, honestidad, profesionalidad, atención al cliente y a sus empleados. Según estos valores cardenales fue fundada la empresa. El fundador creía firmemente en que para tener éxito son fundamentales el respeto de las personas en las relaciones comerciales, la ética laboral, la transparencia en la gestión empresarial y la fidelidad hacia los compromisos territoriales. Pilares que todavía guían la generación al timón de la empresa.

La ventaja competitiva que permitió a Bianchi Paolo ser una sólida realidad consta en el espíritu empresarial y en la pasión por la excelencia. En la empresa, estas ventajas se reflejan cada día en la capacidad de interpretar y satisfacer las exigencias de los clientes, gracias a un sistema integrado de productos, accesorios y servicios. Bianchi Paolo logra diferenciarse ofreciendo un paquete completo que incluye productos de alto rendimiento y servicios personalizados para su corte y su envoltura a medida, con plazos de respuesta y de entrega puntuales. Dichas cualidades diferencian la empresa en el mercado, ya que combinan experiencia y competencias únicas con un impulso constante hacia la innovación.

MILESTONE

La empresa nace en los primeros años de 1800 bajo el nombre de Ditta Luigi Bruzzi y se posiciona en el sector del transporte que, en la época, se producía por caballo. Paolo Bianchi entra a formar parte de la empresa justo después de la Primera Guerra Mundial y en 1927 se hace cargo de su gestión completa junto a su socio Eugenio Astori.

1800 - 1927

La empresa Luigi Bruzzi s.r.l. pasa a ser propiedad de Paolo Bianchi y Franco Astori, hijo de Eugenio, quienes adquieren la sucursal de Turín. El nombre y el logo, hasta día de hoy, siguen representando los recuerdos y logros del pasado de forma afectiva.

1949

Durante los años del auge económico, Paolo Bianchi introduce a la empresa su sobrina Donatella Codrignani, que le sucederá en octubre de 1977, tomando el cargo. Son años en los que la empresa se lanza al mundo de los tejidos recubiertos en PVC para revestimientos y lonas, ganándose el liderazgo en el mercado del sector.

1960 - 1977

Bianchi Paolo se convierte en sociedad de responsabilidad limitada. Paralelamente, Ruggero, el hijo de Donatella, se incorpora en la empresa fusionando la experiencia adquirida por parte de su madre con nuevas ideas y entusiasmo juvenil.

1987 - 1996

1927 - 1948

A pesar del estallo de la Segunda Guerra Mundial, Paolo Bianchi sigue ampliando su actividad, gracias a su proverbial disponibilidad, lealtad y honestidad hacia sus clientes y sus empleados, permaneciendo abierto a nuevos productos y tecnologías.

1950 - 1960

La empresa Bianchi Paolo, sinónimo de honestidad y profesionalidad, empieza a diversificar su propia actividad, abandonando definitivamente el comercio del cuero y arreos para dedicarse a las cubiertas de nuevos medios de transporte.

1977 - 1986

Son los años de la consolidación de la empresa. Con Donatella al mando se amplía la gama para satisfacer las nuevas demandas del mercado. Las cubiertas y los tejidos recubiertos e impermeables con sus accesorios marcan una abertura hacia nuevos campos de aplicación.

1997 - 2023

En 2013 y 2018 se incorporan a la empresa también Edoardo y Mariapia, y a la vez Bianchi Paolo llega al mundo del web. La empresa se transforma y evoluciona junto a los varios segmentos de mercado, importando productos de calidad desde el extranjero para dar una oferta aún más completa e integrada de soluciones y servicios.



GAMA Y ACCESORIOS

GAMAS

Bianchi Paolo ofrece una gama completa de tejidos acrílicos, cristal, tejidos recubiertos en PVC y soluciones especializadas para diferentes aplicaciones: protección solar, transporte, piscina, arquitectura, agricultura, industrial y náutica.

Biatex recubiertos en PVC: monorecubiertos, bi-recubiertos o con revestimiento interior oscurecedor total. Disponibles en diferentes gramajes, espesores y acabados para satisfacer cualquier requisito de aplicación, garantizando los niveles más altos de resistencia y durabilidad.

Cristall Superclear: PVC transparente y de colores, disponible también en su versión ignífuga con diferentes espesores y alturas hasta 183 cm con tratamiento UV.

Neoprene™/Hypalon™: disponible en diferentes gramajes y espesores, con una amplia gama de colores y varios tipos de gofrado. Ideal para realizar botes.

Supercover: tejido en Polietileno Alta Tenacidad (PE HT) recubierto por ambos lados y a Baja Densidad (PE LD), se caracteriza por tener un bajo impacto ambiental gracias a su reciclabilidad.

Mallas en polietileno HDPE - Mesh: tienen efecto de sombra y ocultación, además de ser ligeros. Se realizan con materiales de máxima calidad que garantizan su durabilidad. Disponibles en una amplia gama de colores, son ideales para crear blindajes elegantes.

Poliuretano: es un material excepcionalmente versátil que une características de extraordinaria elasticidad junto a una excelente resistencia a la laceración, a la abrasión y a cargas elevadas. Es ideal para el sector náutico y para equipaciones de emergencia.

Bianchi Paolo ofrece una extensa gama de accesorios para realizar cualquier estructura y elaborar materiales.

LOGÍSTICA

La logística es otro punto fuerte para Bianchi Paolo, incluso en situaciones de grandes cantidades, que gracias a su nuevo depósito automático vertical, permite el almacenamiento de productos de diferentes dimensiones, acelerando los recogidos. Por otro lado, la empresa ha introducido un sistema de código de barras para favorecer la trazabilidad de los lotes e incrementar la rapidez de gestión de envíos.

ÁMBITOS DE APLICACIÓN

Cubiertas, instalaciones agrícolas y presostáticas, pabellones, estructuras de tracción, puertas industriales, cenadores, toldos, parasoles, barreras anticontaminación, silos, invernaderos, cuencas de riego, cubiertas de piscinas, piscinas elevadas y enterradas, lonas impermeables para camiones, náutica, embarcaciones neumáticas, rafting y barreras petrolíferas boom resistentes a hidrocarburos, cubiertas para barcos, publicidad con hinchables, pancartas y carteles publicitarios.

CALIDAD Y INNOVACIÓN

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO



Desde su fundación en 1947, Achilles se ha consagrado en la Investigación y Desarrollo de productos y materiales para el sector náutico, de construcción, automotriz, doméstico, agrícola, de sistemas eléctricos y electrónicos y, por último, médico.

Lo que permite que Achilles anticipe las tendencias de mercado, con productos de alto valor agregado capaces de satisfacer siempre las expectativas de los clientes es una sinergia equilibrada entre inversiones estratégicas en tecnologías avanzadas junto a flexibilidad, eficiencia productiva y, sobre todo, una filosofía orientada al cliente.

El bienestar de las personas y del ambiente están desde siempre en el ADN de Achilles. A través de su know-how y de la colaboración entre sus departamentos, se posiciona como pionero por la extensión de su gama y por la innovación de sus materiales que están desarrollados y producidos en virtud de la excelencia en el rendimiento, la seguridad, la sostenibilidad y la fiabilidad.

Bianchi Paolo, hoy día referencia del sector, es el distribuidor exclusivo en Italia de los tejidos Cristall Superclear y Neoprene™/Hypalon™ para la realización de embarcaciones neumáticas, rafting y barreras petrolíferas boom resistentes a hidrocarburos. Disponibles en una amplia gama de colores, con acabado brillante, mate y semi-mate, dichos materiales son ideales para altas y bajas temperaturas por su elevada resistencia a cualquier condición climática, a rayos UV, a hidrólisis, a la abrasión y a agentes químicos.



FLEXIBILIDAD Y COMPETENCIA

PROCESOS PERSONALIZADOS

Disponibilidad máxima hacia el cliente, flexibilidad, competencias detalladas y un parque de máquinas apropiado son las cualidades que permiten a Bianchi Paolo liderar el sector.

Las continuas inversiones de la empresa en infraestructuras de hardware, en programas y en la automatización de procesos tienen la ambición de una constante mejoría. Además, desempeñan un papel importante para asegurar un servicio que atiende las necesidades de los clientes.

Entre otras cosas, Bianchi Paolo se ha ido especializando sobre todo en subcontratación, realizando soluciones personalizadas para lotes grandes y pequeños que permiten a los clientes optimizar tiempo y costos. La personalización de tejidos estándar, junto a la integración de varios productos semiacabados, representa un recurso para Bianchi Paolo dentro de su sistema integrado de calidad, para hacer frente incluso a las demandas más específicas. En detalle, la empresa ofrece un servicio a medida de corte de rollos en PVC por altura, mediante un diseño CAD, además de un servicio de aplicación de accesorios como por ejemplo correas, tapas y placas sobre lonas en PVC.

La continua presencia en el mercado, combinada con una sólida reserva de conocimientos técnicos, permite a Bianchi Paolo acelerar los ciclos de resolución de problemas y crear una eficiencia bidireccional, tanto para el cliente como para la propia empresa. La automatización es, de hecho, el factor clave de su laboratorio y se aplica a varias máquinas como la mesa de corte, la cortadora de rollos, la máquina de ojete, la remachadora, las prensas, las troqueladoras y, por último, máquinas de soldadura de alta frecuencia y por aire. En última instancia, un punto fuerte adicional es la intralogística, que permite una manipulación fluida de las materias primas, asegurando al mismo tiempo una gestión optimizada de las entregas, para permitir una rápida distribución de los materiales que quedan siempre disponibles en stock a los clientes.





PERFIL DE **EMPRESA**

DÓNDE ESTAMOS

Via Lambro 28/E
20073 Opera (MI) – Italia

CONTACTOS

tel. +39 02 57605131
info@bianchipaolo.it

www.bianchipaolo.it

