



COMPANY PROFILE

www.bianchipaolo.it





EDITORIALE

THE WAY TO COVER YOUR SPACE

“I successi del passato rappresentano per noi una grande eredità: un marchio, da sempre garanzia di qualità, legato al nome della nostra famiglia, che ancora oggi è al timone con la sua terza generazione. Un percorso che affonda le sue radici nella passione, onestà, correttezza e professionalità, quali valori imprenditoriali che ci identificano e ci permettono di superare ogni giorno gli ostacoli che inevitabilmente si presentano lungo il nostro cammino.

The way to cover your space: fin dai primi passi compiuti, la filosofia aziendale è stata chiara e precisa ovvero proporre al mercato soluzioni per coperture, uniche per qualità, varietà e affidabilità, perfettamente calibrate in funzione dei diversi ambiti applicativi e delle destinazioni d'uso. In Bianchi Paolo qualità, varietà e affidabilità non sono solo parole, bensì espressione concreta di un approccio che si declina in una conoscenza approfondita del mercato, in un'oculata selezione di produttori, leader in prodotti innovativi per un'offerta di qualità sempre più ampia e diversificata e, infine, ancor più importante in un'assistenza qualificata, tempestiva e attenta alle vostre esigenze.

La vostra soddisfazione per noi è in ogni dettaglio ed è solo insieme a voi che affrontiamo nuove sfide e immaginiamo il futuro. Vi ringraziamo della fiducia, confidando che continuerete ad essere protagonisti dei nostri traguardi e a far parte della nostra storia.”

Ruggero Lanfranchi



CHI SIAMO

PROFILO AZIENDALE

Costituita nel 1949 dall'evoluzione della ditta Luigi Bruzzi, attiva dal 1800 in qualità di azienda specializzata nella vendita all'ingrosso di cuoio, canapa impermeabilizzata ed accessori per la realizzazione di finimenti per i cavalli da lavoro e teloni che coprivano i carri, la storia e lo sviluppo della Società Bianchi Paolo si intrecciano con i continui progressi del settore dei trasporti.

Prima azienda, negli anni '60, ad importare in Italia i tessuti spalmati in PVC, per i quali si è affermata nel tempo in qualità di grossista e leader nella distribuzione sul territorio nazionale, ampliando poi la propria gamma con i tessuti in PVC trasparente nonché attrezzature e accessori per il confezionamento di teloni impermeabili, tensostrutture e coperture in generale. Fiore all'occhiello di Bianchi Paolo sono i tessuti mono e bispalmati, che col tempo si sono via via diversificati per soddisfare un'ampia gamma di applicazioni: non solo in architettura tessile, ma anche in agricoltura, nautica e pubblicità, per oltre 4,3 milioni di metri quadri di tessuti venduti all'anno. L'azienda è anche distributore dei tessuti Parà Tempotest, leader del mercato dei tessuti per tende da sole e nautica, e rivenditore esclusivo del brand Achilles, riconosciuto e apprezzato sul mercato per l'elevata qualità dei suoi prodotti in Cristall Superclear e Neoprene™/Hypalon™ per la costruzione di gommoni gonfiabili da diporto, rafting e barriere oil boom resistenti agli idrocarburi.

Serietà, correttezza, professionalità, disponibilità verso i clienti e i dipendenti: parole semplici che esprimono la profonda convinzione del fondatore che, per avere successo, è importante il rispetto per gli individui nelle relazioni commerciali, l'etica del lavoro, la trasparenza nella conduzione delle attività e la fedeltà agli impegni assunti nel proprio territorio. Capisaldi che, ancora oggi, guidano la generazione al timone dell'azienda.

Il vantaggio competitivo che ha permesso a Bianchi Paolo di divenire una solida realtà risiede nello spirito imprenditoriale e nella passione per l'eccellenza che si declina, ogni giorno, nella capacità di interpretare e soddisfare le esigenze dei clienti con un sistema integrato di prodotti, accessori e servizi. Sono molteplici, infatti, gli elementi che differenziano la Società sul mercato: combinando expertise e competenze uniche con un costante impulso verso l'innovazione, è in grado di offrire un pacchetto completo, che include prodotti ad elevate prestazioni e servizi custom per il taglio e confezionamento su misura degli stessi, con tempi di risposta e consegna tempestivi.

MILESTONE

L'azienda nasce alla fine del 1800 come Ditta Luigi Bruzzi, ed è attiva nel settore dei trasporti che, a quell'epoca, si svolgono principalmente a cavallo. Paolo Bianchi entra in azienda subito dopo la Prima Guerra mondiale e nel 1927 ne assume la gestione completa insieme al socio Eugenio Astori.

1800 - 1927

La Società Luigi Bruzzi s.r.l. diventa proprietà di Paolo Bianchi e Franco Astori, figlio di Eugenio, i quali acquisiscono anche la succursale di Torino. Il nome e il logo ancora oggi rappresentano una memoria storica e un affettuoso omaggio ai successi del passato.

1949

Negli anni del boom economico Paolo Bianchi introduce in azienda la nipote Donatella Codrignani, che gli succederà nell'ottobre del 1977 nella conduzione dell'azienda. Sono gli anni in cui la ditta si lancia nel mondo dei tessuti spalmati in PVC per coperture e teloneria, di cui diventerà ben presto leader sul mercato.

1960 - 1977

La denominazione di Bianchi Paolo si trasforma in società a responsabilità limitata mentre Ruggero fa il suo ingresso in azienda, combinando l'esperienza acquisita dalla madre con idee nuove e l'entusiasmo giovanile.

1987 - 1996

1927 - 1948

Paolo Bianchi, nonostante lo scoppio della Seconda Guerra Mondiale, continua ad ampliare l'attività, grazie alla sua proverbiale disponibilità, lealtà e correttezza verso i clienti e dipendenti e restando aperto a nuovi prodotti e tecnologie.

1950 - 1960

La società Bianchi Paolo, sinonimo di correttezza e professionalità, comincia a diversificare la propria attività, abbandonando definitivamente il commercio di cuoio e finimenti, per dedicarsi alle coperture dei nuovi mezzi di trasporto.

1977 - 1986

Sono gli anni del consolidamento, con Donatella, che amplia l'assortimento in funzione delle nuove esigenze del mercato. Le coperture, i tessuti spalmati e impermeabili con i loro accessori aprono a nuovi ambiti applicativi.

1997 - 2023

Nel 2013 e 2018 entrano rispettivamente in azienda anche Edoardo e Mariapia, mentre Bianchi Paolo va online. L'azienda si evolve di pari passo con i diversi segmenti di mercato serviti, importando prodotti di qualità da tutto il mondo per un pacchetto sempre più completo e integrato di soluzioni e servizi.



GAMME E ACCESSORI

GAMME

Bianchi Paolo offre una gamma completa di tessuti acrilici, cristal, tessuti spalmati in PVC e soluzioni specialistiche per diversi ambiti applicativi: protezione solare, trasporti, piscine, architettura, agricoltura, industriale e nautica

Biatex spalmati in PVC: monospalmati, bispalmati o con spalmatura interna oscurante totale, sono proposti in diverse grammature, spessori e finiture, per soddisfare ogni esigenza applicativa, garantendo i più elevati standard di resistenza e durata nel tempo.

Cristall Superclear: PVC trasparente e colorato, disponibile anche ignifugo in diversi spessori e altezze fino a 183 cm con trattamento UV.

Neoprene™/Hypalon™: disponibile in diverse grammature e spessori, con un'ampia gamma di colori e diversi tipi di goffatura. Perfetto per la realizzazione di gommoni.

Supercover: tessuto in Polietilene Alta Tenacità (PE HT) spalmato sui due lati e a Bassa Densità (PE LD) si connota per un basso impatto ambientale in virtù della sua riciclabilità.

Reti in polietilene HDPE - Mesh: ombreggianti, leggeri e frangivista, sono realizzati con materiali di prima qualità, a garanzia di una lunga durata nel tempo. Disponibili in un'ampia palette di colori, sono ideali per creare schermature eleganti.

Poliuretano: materiale estremamente versatile, combina straordinarie proprietà di elasticità con un'ottima resistenza alla lacerazione, all'abrasione e agli elevati carichi. È ideale in ambito nautico e nelle attrezzature per le emergenze.

Bianchi Paolo offre anche un vastissimo assortimento di accessori per realizzare qualsiasi struttura e lavorazione dei materiali.

LOGISTICA

La logistica è un ulteriore punto di forza di Bianchi Paolo, grazie ai nuovi magazzini automatici verticali che, anche in caso di grandi quantità, consentono lo stoccaggio di prodotti di diverse dimensioni, rendendo più veloci i prelievi. In più, l'azienda si è dotata di un sistema con barcode, a favore della massima tracciabilità dei lotti e di una superiore tempestività nella gestione delle spedizioni.

AMBITI APPLICATIVI

Coperture, capannoni agricoli e pressostatici, tendostrutture, tensostrutture, portoni industriali, gazebo, tende da sole, frangisole, barriere anti-inquinamento, silos, serre, bacini di irrigazione, copripiscine, piscine fuori terra e interrato, teloni impermeabili per camion, nautica, gommoni da diporto, rafting e barriere oil boom resistenti agli idrocarburi, copri barca e pubblicità con gonfiabili, striscioni e insegne pubblicitarie.

QUALITÀ E INNOVAZIONE

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO



Sin dalla sua fondazione nel 1947, Achilles si è dedicata alla Ricerca & Sviluppo di prodotti e materiali destinati ai settori della nautica, edilizia, automotive, casa, agricoltura, impianti elettrici ed elettronici e, infine, in ambito medicale.

L'equilibrata sinergia tra strategici investimenti in tecnologie avanzate, flessibilità ed efficienza produttiva e una filosofia orientata a Mettere i Clienti sempre al primo posto, permette ad Achilles di anticipare i trend di mercato, con prodotti ad alto valore aggiunto in grado di soddisfare sempre le aspettative dei Clienti.

L'attenzione al benessere delle persone e dell'ambiente è da sempre nel DNA di Achilles che, forte del suo know-how e della collaborazione tra i suoi dipartimenti, si posiziona in qualità di pioniere per estensione di gamma e innovazione dei materiali. Quest'ultimi sono sviluppati e prodotti all'insegna dell'eccellenza nelle performance, della sicurezza, sostenibilità e affidabilità.

Bianchi Paolo, punto di riferimento nel settore, è il Distributore esclusivo per l'Italia di Cristall Superclear e tessuti di Neoprene™/Hypalon™ per la realizzazione di gommoni gonfiabili da diporto, rafting e barriere "oil boom" resistenti agli idrocarburi. Disponibili in un'ampia gamma di colori, con finitura lucida, opaca e semi-opaca, questi materiali risultano ideali sia per le alte e basse temperature, in virtù della loro elevata resistenza ad ogni condizione climatica, ai raggi UV, all'idrolisi, all'abrasione e agli agenti chimici.



FLESSIBILITÀ E COMPETENZA

LAVORAZIONI CUSTOM

Massima disponibilità verso il cliente, flessibilità, competenze approfondite e un adeguato parco macchine: i continui investimenti di Bianchi Paolo, in un'ottica di miglioramento continuo, in infrastrutture hardware, software e nell'automazione dei processi, giocano un ruolo rilevante nell'assicurare ai Clienti un livello di servizio rispondente alle loro necessità.

Tra le altre cose, Bianchi Paolo si è specializzata nella lavorazione conto terzi, realizzando soluzioni custom in piccoli e grandi lotti, che permettono ai Clienti di ottimizzare tempi e costi. La personalizzazione di tessuti standard, con l'integrazione di diversi prodotti semilavorati, rappresenta un asset per Bianchi Paolo all'interno del suo sistema integrato di qualità per far fronte anche alle richieste più specifiche. Per quanto riguarda il PVC, l'azienda offre un servizio di taglio dei rotoli in altezza, a metraggio e mediante disegno CAD, oltre alla produzione di accessori personalizzati quali cinturini, capette e placche.

Il continuo presidio del mercato coniugato ad una solida riserva di conoscenze tecniche consente a Bianchi Paolo di velocizzare i cicli di problem solving e creare efficienza, in modo bidirezionale, sia per il Cliente che per l'azienda stessa. L'automazione è, infatti, il fattore abilitante al cuore del suo laboratorio, applicata ai diversi macchinari quali il tavolo da taglio, la tagliarotoli, l'occhiellatrice, la rivettatrice, le presse, le fustellatrici e, infine, le saldatrici ad alta frequenza e ad aria. Infine, un ulteriore punto di forza è l'intralogistica, che permette una fluida movimentazione delle materie prime, assicurando al contempo una gestione ottimale delle consegne per una distribuzione tempestiva ai Clienti dei materiali sempre disponibili a stock.





COMPANY PROFILE

DOVE SIAMO

Via Lambro 28/E
20073 Opera (MI) – Italia

CONTATTI

tel. +39 02 57605131
info@bianchipaolo.it

www.bianchipaolo.it

